

Universitatea Politehnică Timișoara
 Facultatea: Științe ale Comunicării
 Domeniul de licență:
 Programul de studii univ. de master: **Comunicare în afaceri cu frecvență**
 Forma de învățământ:
 Durata studiilor: **2 ani**
 Domeniul fundamental (DFI): **Științe sociale**
 Ramura de știință (RSI): **Științe ale comunicării**
 Domeniul de studii universitare de master (DSU_M): **Științe ale Comunicării**



Cod DFI	Cod RSI	Cod DSU_M	ciclul	c1c2c3	a1a2
40	30	10	M	481	19

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
 Anul universitar 2019-2020
ANUL I

		SEMESTRUL 1										SEMESTRUL 2																												
1	Managementul afacerilor										Comportament antreprenorial																													
	M481.19.01.A1	5	E	14	28	0	0	0	0	DA	83	M481.19.02.A1	6	E	14	28	0	0	0	0	DA	108																		
2	Etică în afaceri										Responsabilitate socială corporativă																													
	M481.19.01.V2	5	E	28	28	0	0	0	0	DCAV	69	M481.19.02.V2	7	E	28	28	0	0	0	0	DCAV	119																		
3	Comunicare și relații publice în mediul de afaceri										Principii și strategii discursive în mediul de afaceri																													
	M481.19.01.V3	6	E	14	28	0	0	0	0	DCAV	108	M481.19.02.V3	6	E	28	28	0	0	0	0	DCAV	94																		
4	Practică profesională 1: 2 săptămâni x 40 ore/săptămână										Practică profesională 2: 2 săptămâni x 40 ore/săptămână																													
	M481.19.01.S4	5	C	0	0	0	0	10	80	DS	35	M481.19.02.S4	5	C	0	0	0	0	10	80	DS	35																		
5	Disciplină opțională 1										Disciplină opțională 2																													
	M481.19.01.V5	6	F	28	28	0	0	0	0	DCAV	94	M481.19.02.A5	6	D	28	14	0	0	0	0	DA	108																		
6	Etică și integritate academică																																							
	M481.19.01.C6	3	D	14	7	0	0	0	0	DC	54																													
7																																								
total / sem.	VAi:	227									VPI:	443									VAi:	206									VPI:	464								
	VA (VAi+VAp):	307									VCA (VA+VPI):	750									VA (VAi+VAp):	286									VCA (VA+VPI):	750								
total / săpt.	credite:	30									evaluări:	4E,1D,1C									credite:	30									evaluări:	3E,1D,1C								
	VAi:	16.2									VPI:	31.6									VAi:	14.7									VPI:	33.1								
	VA (VAi+VAp):	21.9									VCA (VA+VPI):	53.6									VA (VAi+VAp):	20.4									VCA (VA+VPI):	53.6								
	din care:	7 9 0 0 1 6									(c, s, l, p, VAp)										din care:	7 7 0 0 1 6									(c, s, l, p, VAp)									

Anul universitar 2019-2020
ANUL II

		SEMESTRUL 3										SEMESTRUL 4																												
1	Comunicare online și mediul de afaceri										Practică / Cercetare profesională 7 săptămâni x 14 ore/săptămână																													
	M481.19.03.S1	8	E	28	28	0	0	0	0	DS	144	M481.19.04.S1	10	D	0	0	0	0	80	0	DS	170																		
2	Strategii de negociere în afaceri										Elaborare lucrare de disertație 7 săptămâni x 14 ore/săptămână																													
	M481.19.03.S2	8	D	28	28	0	0	0	0	DS	144	M481.19.04.S2	10	C	0	0	0	0	40	0	DS	210																		
3	Strategii și tehnici de promovare										Examen de disertație																													
	M481.19.03.S3	7	E	28	14	0	0	0	0	DS	133	M481.19.04.S3	10	E	0	0	0	0	0	0	DS																			
4	Disciplină opțională 3																																							
	M481.19.03.V4	7	D	14	28	0	0	0	0	DCAV	133																													
total / sem.	VAi:	196									VPI:	554									VAi:	120									VPI:	380								
	VA (VAi+VAp):	196									VCA (VA+VPI):	750									VA (VAi+VAp):	120									VCA (VA+VPI):	500								
total / săpt.	credite:	30									evaluări:	2E,2D									credite:	30									evaluări:	1E,1D,1C								
	VAi:	14.0									VPI:	39.6									VAi:	8.6									VPI:	27.1								
	VA (VAi+VAp):	14.0									VCA (VA+VPI):	53.6									VA (VAi+VAp):	8.6									VCA (VA+VPI):	35.7								
	din care:	7 7 0 0 0 0									(c, s, l, p, VAp)										din care:	0 0 0 0 9 0									(c, s, l, p, VAp)									

Competențe:

Competențe profesionale:

- Identificarea și utilizarea limbajului, metodelor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării aplicate în mediul de afaceri;
- Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în vederea rezolvării eficiente și creative a unor situații din mediul de afaceri și sfera publică;
- Planificarea și realizarea unor campanii de relații publice și comunicare specifică mediului de afaceri;
- Relaționarea eficientă în cadrul mediului de afaceri în vederea rezolvării unor situații concrete din mediul de afaceri;
- Proiectarea și managementul afacerilor.

Competențe transversale:

- Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații de comunicare profesională în mediul de afaceri, în vederea soluționării eficiente, etice și deontologice a acestora;
- Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipe multidisciplinare cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice, specifice sferei comunicării în mediul de afaceri.
- Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic.

RECTOR,
 Prof.univ.dr.ing.Viorel-Aurel ȘERBAN

DECAN,
 Prof.univ.dr. Daniel-Codruț DEJICA-CARȚIȘ

DISCIPLINE OPTIONALE
Anul universitar 2019-2020
ANUL I

		SEMESTRUL 1										SEMESTRUL 2									
01	Disciplină opțională 1 1. Comunicare orală și scrisă în limba străină - engleză*										Disciplină opțională 2 1. Metode avansate de cercetare în RP*										
	M481.19.01.V5-01	6	E	28	28	0	0	0	DCAV	94	M481.19.02.S4-01	6	D	28	14	0	0	0	DA	108	
02	Disciplină opțională 1 2. Comunicare orală și scrisă în limba străină - franceză										Disciplină opțională 2 2. Poziționare strategică și reputație online și offline a organizației										
	M481.19.01.V5-02	6	E	28	28	0	0	0	DCAV	94	M481.19.02.S4-02	6	D	28	14	0	0	0	DA	108	
03	Disciplină opțională 1 3. Comunicare orală și scrisă în limba străină - germană																				
	M481.19.01.V5-03	6	E	28	28	0	0	0	DCAV	94											
04																					
05																					
06																					

DISCIPLINE OPTIONALE
Anul universitar 2019-2020
ANUL II

		SEMESTRUL 3										SEMESTRUL 4									
01	Disciplină opțională 3 1. Managementul proiectelor																				
	M481.19.03.V4-01	7	D	14	28	0	0	0	DCAV	133											
02	Disciplină opțională 3 2. Leadership în organizații*																				
	M481.19.03.V4-02	7	D	14	28	0	0	0	DCAV	133											
03																					
04																					
05																					
06																					

Legenda											Exemplu										
Nume disciplina											Managementul afacerilor										
Cod	nc	FE	c	s	l	p	VAp	CF	VPI		M481.19.01.A1	5	E	14	28	0	0	0	DA	83	
Cod = cod disciplina nc = nr.credite transferabile FE = forma de evaluare FE ∈ {E, D, C} E =examen D =evaluare distribuita C =colocviu c =nr.ore curs/semestru s =nr.ore seminar l =nr.ore laborator p =nr.ore proiect VAp - volum de ore necesar activitatilor partial asistate											CF =categorie formativa careia ii apartine disciplina CF ={DA, DCAV, DS, DC} DA - disciplina de aprofundare DCAV - disciplina de cunoastere avansata DS - disciplina de sinteza DC - disciplina complementara VPI = volum de ore necesar pregatirii individuale pentru un semestru de 14 sapt. plus 4 sapt. de sesiune VAI - volum de ore necesar activitatilor integral asistate=c+s+l+p VA - volum de ore necesar activitatilor integral asistate si al celor asistate partial=VAI+Vap VCA - volum de ore cumulat al tuturor activitatilor = VA+VPI										
(*) - discipline optionale activate in anul universitar 2019 / 2020																					

RECTOR,
Prof.univ.dr.ing.Viorel-Aurel ȘERBAN

DECAN,
Prof.univ.dr. Daniel-Codruț DEJICA-CARȚIȘ